

第四届主题心理班会策划大赛评分细则

第四届主题心理班会策划大赛材料评分标准

| 评估指标 | 分值 | 第三届主题心理班会策划大赛材料评分标准 | |
|------|-----|---|------|
| | | 评估要素 | 评委打分 |
| 活动策划 | 55分 | 1. 活动背景符合班级实际情况，主题贴近同学需求，活动目标积极、具体、明确、聚焦（5分） | |
| | | 2. 心理学理论依据充分、出处明确（文献及资料来源标注清楚）、有较强的科学性和可信度（10分） | |
| | | 3. 活动的时间、地点、对象及组织者清晰、明确、合理（2分） | |
| | | 4. 活动流程设计合理，规则明确，各环节之间具有较强的关联性和递进性（8分） | |
| | | 5. 活动形式多元化，具有较强的体验性、互动性和可行性（10分） | |
| | | 6. 人员分工明确，物资、场地、宣传、课件准备等前期准备工作清晰具体、考虑充分（3分） | |
| | | 7. 经费预算合理，遵循节约原则（2分） | |
| | | 8. 各种突发情况、安全问题考虑周全，替代和应急方案充分、明确（2分） | |
| | | 9. 活动具有创新性，符合班情，契合当代大学生的思维和行为特点（10分） | |
| | | 10.严格按照大赛模板格式撰写策划（3分） | |
| 活动材料 | 15分 | 1. 活动 PPT 制作美观，主旨鲜明，结构清晰（5分） | |
| | | 2. PPT 中各环节相关活动的规则描述清晰、简洁易懂（5分） | |
| | | 3. 活动中使用的音频、视频、文档等素材积极健康且提交完整（5分） | |
| 活动总结 | 10分 | 1.后期积极宣传报道，扩大活动的影响力（2分） | |
| | | 2.认真、合理地总结活动的经验与教训（3分） | |
| | | 3. 针对性地提出活动优化方案，体现出对主题班会后续发展的思考与领悟（5分） | |
| 记录视频 | 20分 | 1. 能够体现活动的策划、组织、实施过程（5分） | |
| | | 2. 视频能够清晰反映现场活动环节且环节完整，同学参与度高，反馈好（5分） | |
| | | 3. 视频内容具有清晰的解说（包括文字、声音等）（3分） | |
| | | 4. 视频新颖活泼，具有创造性和吸引力（5分） | |
| | | 5. 按格式要求制作，时长不超过 5 分钟（2分） | |
| 总分 | | 100分 | |

第四届主题心理班会策划大赛现场答辩评分标准

| | 分值 | 第三届主题心理班会策划大赛答辩评分标准 | |
|------|-----|---|------|
| | | 评估要素 | 评委打分 |
| 活动策划 | 60分 | 1. 心理学理论基础扎实，科学性、可信度高（10分） | |
| | | 2. 活动背景清晰，活动目标积极、具体、明确、聚焦（10分） | |
| | | 3. 活动流程设计合理，规则明确，各环节之间具有较强的关联性和递进性（15分） | |
| | | 4. 活动形式多元化，具有较强的体验性、互动性和可行性（10分） | |
| | | 5. 活动具有创新性，符合班情，契合当代大学生的思维和行为特点（10分） | |
| | | 6. 经费预算合理，遵循节约原则（5分） | |
| 活动效果 | 20分 | 1. 前期准备充分，积极宣传动员，增强同学的参与兴趣（2分） | |
| | | 2. 现场组织有序，工作人员协调分工明确（3分） | |
| | | 3. 活动主持人感染力强，现场同学参与度高，反馈较好（10分） | |
| | | 4. 活动环节实施完整，重点突出，达到预期效果（5分） | |
| 活动总结 | 10分 | 1. 后期积极宣传报道，扩大活动的影响力（2分） | |
| | | 2. 认真、合理地总结活动的经验与教训（3分） | |
| | | 3. 针对性地提出活动优化方案（5分） | |
| 现场发挥 | 10分 | 1. 着装得体，形象合适（2分） | |
| | | 2. 答辩 PPT 制作精美，元素丰富，结构合理（5分） | |
| | | 3. 答辩人发音清晰，语言生动，表达准确，富有感染力（3分） | |
| 总分 | | 100分 | |